Carlos Xavier Guerrero Jalón

05/05/2017

Laboratorio de innovación

Así como decía Mark Twain “Un hombre es un loco hasta que triunfa” o como dijo una de las personas más innovadoras que pudo conocer la humanidad, Walt Disney, “La mejor manera de empezar algo es dejar de hablar de ello y empezar a hacerlo”; la elaboración de este laboratorio de innovación servirá para que los alumnos, así como personas interesadas a este proyecto puedan abrir sus mentes y encontrar soluciones innovadoras para una gran gama de problemas que encontramos a lo largo de nuestros días y que no nos tomamos el tiempo de sentamos a pensar en cómo solucionarlos o darles un giro más confortable para afrontarlos. Esta iniciativa del laboratorio de innovación nos ayudará a crear una identidad a la facultad de administración, tener el ingreso de nuevos estudiantes que vean la carrera como un estimulo a sus vidas, posicionar a la universidad como una de las pioneras en el Ecuador en el sector de la innovación, disminuir el índice de deserción de los estudiantes y recordar a las empresas la importancia y el valor agregado que los estudiantes le puedan brindar a su compañía.

Las personas hoy en día están en un constante cambio, tanto en sus actividades laborales, emocionales y académicas, ante lo cual las empresas y las personas se tiene que ir adaptando a estos cambios y las universidades no son la excepción. Es por esto que como antecedente encontramos que a raíz de una investigación de 10 meses realizada por los alumnos de la universidad Casa Grande se ha determinado que es necesaria la creación de un laboratorio de innovación debido a que existen menos ingresos de alumnos a la facultad de administración lo cual es un perjuicio económico para la universidad, también se concluyo que independientemente de la cantidad de ingresos se encuentra una gran tendencia de deserciones de los estudiantes por falta de estímulos y de dificultad de las materias estudiadas así como de los pocos desafíos que encuentran en los casos o las actividades que la carrera dispone y la facultad de administración es poco conocida dentro de la universidad Casa Grande y la poca publicidad que se cuenta para la misma facultad.

Para mí, la innovación es el arte de crear un cambio en un producto o contexto aplicando nuevas ideas desarrollando nuevos productos, servicios o actividad de negocios para poder incrementar la productividad y mantener fieles a los consumidores y seguir siendo el top of mind de estos. Es importante saber manejar los recursos, tener una meta conjunta y mantener una responsabilidad social equilibrada para poder retribuir lo ganado. En pocas palabras la innovación es mejorar o crecer en un aspecto que se encuentre alguna falla o se obtenga una necesidad nueva. La innovación así como puede ser positiva se puede convertir en negativa ya que se tiene que seguir ciertas etapas para poder implementar todo lo planificado y no afectar al consumidor, también es una trabajo en equipo ya que no solo se debe trabajar en la idea, también hay que trabajar conjuntamente con algunas áreas funcionales dentro de la misma empresa.

La Universidad Casa Grande no cuenta con una identidad como la tienen otras universidades como la Universidad Santa María (USM), la Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG), la Universidad de Especializaciones Espíritu Santo (UEES) o la universidad Ecotec que venden como su forma de promocionarse diferentes valores agregados como horarios de trabajo (Ecotec), emprendimiento y ayuda a la obtención de trabajos (UCSG), internacionalización, networking y prestigio (UEES) y metodología de casos reales (USM). La Universidad Casa Grande promociona sus servicios que se asemejan a los de la Santa María, pero esta al tener un nombre de mayor reconocimiento y más años en el mercado local hace que se lleve gran parte de este segmento de estudiantes nuevos que quieren entrar a la universidad. Por estos inconvenientes al momento de promocionar los servicios, se determino que es necesaria la creación de un servicio que le de un factor de identidad a la Casa Grande y a la facultad de administración que se diferencia totalmente de nuestra competencia, las diferentes universidades, tomando en cuenta que estas universidades se enfocan única y exclusivamente en el tema del emprendimiento empresarial, mas no en la innovación, lo cual nos da un mercado no explotado e insatisfecho que se podrá explotar con la creación del laboratorio de innovación.

La falta de identidad es algo agobiante en los estudiantes de la facultad de administración, ya que desde el punto de vista externo, no todos “sienten la camiseta” de universidad casa grande como si se puede reflejar en otras universidades como los sansanos en la universidad santa maría y en el punto de vista interno de la universidad no hay un grado de reconocimiento de la facultad dentro de la universidad ya que existen algunos docentes que solo conocen las carreras de comunicación, recursos humanos mas no de la facultad de administración. Es oportuno crear este significado de identidad dentro de los alumnos para poder realzar más el nombre tanto de la universidad como de la facultad de administración porque a nivel empresarial los alumnos son bien vistos ante los ojos de las empresas al momento de efectuar sus labores o actividades laborales con características como la creatividad, pro actividad, responsabilidad, orientación de resultados, excelente trabajo en grupo o equipos y una optima dirección de equipos multidisciplinarios.

El poco ingreso de nuevos estudiantes a la facultad de administración emerge por lo antes mencionado, falta de identidad, pocos servicios y poca publicidad al momento de vender la universidad como una opción de estudio, lo cual genera un perjuicio económico a la universidad y no se cuentan con nuevos valores que pueden aportar los nuevos alumnos. Así mismo, al momento de efectuar las casas abiertas en los colegios, hay muchos colegios que tienen visto a la universidad casa grande como una universidad que se especializa en carreras de comunicación o de diseño y no cuentan con el conocimiento de las carreras de administración que ofrece esta universidad.

Otro elemento que se puede resolver con la creación del laboratorio de innovación es bajar la tasa de deserción de los estudiantes y cambiar esa tendencia que se ha venido desarrollando e incrementando en los últimos años. Esto se debe a que en los primeros años de los estudiantes en la carrera se sienten a gustos y motivados por las actividades que se realizan, con el transcurrir de los semestres o años los estudiantes empiezan a incursionar en la vida laboral y esto conlleva a menor disponibilidad de tiempo para los estudios. Las actividades realizadas dentro de los trabajos generan conocimiento que se pueden ir adelantando a las clases impartidas dentro de la universidad lo cual crea un sentimiento de aburrimiento o falta de nuevos retos para incursionar en las nuevas materias de la malla estudiantil. Otro de los motivos de deserción es la constante repetición de impartir conocimientos similares o iguales a los vistos en los primeros años de la carrera.

La innovación es un factor diferenciador que se podrá lograr a partir de la creación del laboratorio de innovación y podrá posicionar a la universidad y a la facultad de administración como una de las pioneras en el sector innovador. Este servicio no solo será de beneficio si no que piensa tener el aporte de las empresas y entidades del Ecuador para poder desarrollar soluciones nuevas e innovadores tanto para productos o problemas que dispongan. Esto generara una motivación para el alumno ya que podrá tener reconocimiento en lo que ha creado así como generara un sentimiento de confiabilidad a los empresarios que necesiten una solución para sus problemas. A través de este laboratorio de innovación se podrá abrir la mente y una forma de darse a conocer ante las pequeñas y grandes empresas que están en la búsqueda de nuevos valores que puedan servir de aporte para sus nominas de trabajo. Este nuevo servicio también servirá como matriz para posicionar el nombre Casa Grande dentro de los colegios y nuevos posibles alumnos para que encuentren un nuevo factor motivacional para afrontar nuevos retos y posibilidades de empezar nuevos emprendimientos o vida laboral en multinacionales o empresas a nivel local.

En el proyecto “Laboratorio de innovación” se pretende darle un seguimiento a lo planteado en la investigación hecha por los estudiantes de la Casa Grande mediante la creación de este y que será un espacio virtual y físico multidisplinario que permitirá un intercambio de ideas y opiniones entre la universidad, estudiantes, empresas y la comunidad para promover soluciones diferentes y poco conocidas que respondan a diversas problemáticas que se puedan encontrar en aéreas de servicio, de tecnología, de productos de consumo y en un sinfín de problemas que se puedan encontrar.

En el espacio físico se pretendo contar con un lugar de trabajo en la cual se pueden reunir las personas para crear co workings para posibles soluciones o una incubadora de productos nuevos y el desarrollo de los mismos, también se quiere contar con un ambiente agradable y confortable de trabajo en la cual las personas no se sientan presionadas a trabajar bajo presión y se busca identificar proyectos sociales que puedan servir para ayudar a las comunidades y poder modificar las condiciones de vida de las personas o seres vivos que habiten en ellas.

El espacio virtual se lo pretende implementar para que las empresas que han proporcionado sus problemas dispongan de un portal en el cual se puede reflejar y dar seguimiento de los avances de sus casos de estudio, así como de los cronogramas de trabajo y se pueda proporcionar datos o comentarios que por tiempo disponible se ven complicadas las reuniones diariamente. Este portal será de uso exclusivo entre la empresa y la universidad para que haya confidencialidad y se genere un mayor grado de confianza para que las empresas no muestren sus problemas o sus consultas a todo el público en general. Al momento que se ha finalizado el proyecto este portal quedara activo para que la empresa pueda visualizar los resultados y los pueda consultar el momento que lo sienta oportuno.

Lo importante de la elaboración del laboratorio de innovación es crear un espacio donde se puedan juntar personas para aprender y compartir experiencias, mejorar practicas o herramientas en un ambiente creativo para general soluciones innovadores ante problemas que tenemos a lo largo de los días de nuestras vidas, ya sea en productos, servicios o cualquier tipo de inconvenientes que se nos presenten en sectores como la tecnología, manufactureros, industriales, o agropecuarios.

Este servicio al ser de suma importancia para la facultad de administración y al relanzamiento de la misma dando como valor agregado el laboratorio de innovación, es necesario determinar si tendrá algún costo monetario, si será gratuito, si contara simplemente como una materia de clases o implementarlo como un caso de estudio. En el caso de que la empresa haga uso de la innovación surgida se obligara a la empresa a dar un reconocimiento al o a los alumnos involucrados para que estos alumnos se sientan motivados y se genera una motivación para nuevos alumnos involucrados en los proyectos.

Es de gran importancia vincular el proyecto “laboratorio de innovación” con el programa de apoyo al emprendimiento social y empresarial con responsabilidad social ya que es necesario crear una cultura social en la cual no solo se vea beneficiada las empresas económicamente si no que también aporten recursos a las comunidades que por diferentes factores no se han podido desarrollar al nivel de las grandes ciudades. Como nos comento Ignacio Garay, es indispensable abrir nuestros horizontes y no solo pensar en los recursos económicos ya que también se debería de enfocar las actividades con una responsabilidad social económica como algo indispensable tanto para el proyecto como para el largo de nuestras vidas y que el éxito empresarial no solo se mide por el poder económico si no también a través de los proveedores, stakeholders y responsabilidad social con un desarrollo sostenible.

Mediante la investigación que yo he hecho, se ha pensado en realizar en jornadas y actividades en los colegios para poder generar un sentimiento de afecto y de interés tanto al proyecto o servicio que se está dando a conocer o brindar así como darle un posicionamiento a la universidad y las carreras de administración en la mente de nuestro mercado. Así mismo se puede conversar con empresas para darles asesorías o actividades de innovación o co working para incorporar nuevos productos o adaptar innovaciones a los productos que ya tienen en el mercado. Otra propuesta, en el ámbito social es trabajar con comunidades de bajos recursos o que no se encuentren integradas a la sociedad para trabajar en productos necesarios para la actividades diarias de ellos y desarrollarlos para luego de efectuarlos poder acercarnos a empresas, plantearles una propuesta y posteriormente, y si es factible para la empresa, venderles el producto así generando un ingreso para la universidad y en ciertos casos para los alumnos.

Desde mi punto de vista este laboratorio de innovación deberá de ser efectuado mediante una materia dentro de la malla, en casos de tener problemas de empresas resolver estos problemas como un caso de estudio y para los alumnos que no encuentran plazas de trabajo se puede incorporarlos y que efectúen sus pasantías dentro del laboratorio de innovación, a través de esto se puede darle una sustentabilidad o sostenibilidad al laboratorio para que siempre hayan alumnos o gente involucrada en desarrollar o buscar nuevas soluciones.

El problema que se pretende resolver con el laboratorio de innovación es la falta de identidad de la facultad de administración tanto interna como externamente, darle ese sentimiento de identidad a los alumnos para que se sientan motivados con la carrera que están cursando y percibir que las actividades que están realizando dentro de la universidad tienen un grado influyente para las empresas externas, entidades públicas y comunidades que se puedan beneficiar con las labores sociales efectuadas. También se pretende bajar los índices de deserción y la falta de motivación de los estudiantes así como de generar reconocimientos a los alumnos por parte de la universidad como de las empresas que se acerquen a presentar problemas que dispongan. Y no de menor importancia es ser los pioneros en la vanguardia de la innovación y mostrarnos como una universidad que nos adaptamos a los cambios y que no pretende quedarse estancados en las mismas acciones que las otras universidades incurren.

En conclusión, es necesario adaptarnos a los cambios tan bruscos que estamos viviendo hoy en día, donde salen productos nuevos diariamente y que uno no se puede quedar estancado en la conformidad ya que significaría perder una porción del mercado que se iría por el producto nuevo. Es por esto que la creación del laboratorio de innovación es de gran importancia, primero para diferenciarnos de otras universidades que ya brindan las mismas carreras así como de los mismos conceptos de educación, segundo es crear conocimiento de que no solo existen carreras de comunicación y diseño en la Casa Grande, si no que también uno puede encontrar carreras de administración y presentarse como la pionera en la innovación lo cual generaría un valor agregado para la decisión de los futuros estudiantes. La innovación es algo que se vive diariamente y servirá como un factor motivacional para que los estudiantes de administración encuentre nuevos retos y se puedan plantear metas para dejar un nombre grabado dentro de la universidad antes de salir a la vida laboral y lo que harán el resto de sus vidas.

También se puede convertir en un nuevo ingreso de parte de la universidad ya que se pueden vender patentes o cobrar por los servicios de asesoría y/o consultas por parte de los expertos en temas de innovación que se irán originando a través de los años mediante la experiencia que se vaya generando en el laboratorio.