CERTIFICACIONES

Se va a ofrecer un programa que busca certificar en innovación a los alumnos de la universidad casa grande.

CERTIFICACIONES

LABORATORIO DE INNOVACION

Los alumnos tendrán que realizar los módulos entre lunes y jueves de cada semana, seguido por una actividad practica para validar sus conocimientos los días viernes.

Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes
Curso en Línea				Actividad

X8 MODULOS

CO-WORKING

Descripción del servicio

El LAB busca crear un espacio fisico, en el cual se pueda realizar trabajo cooperativo, puesto que es una herramienta de trabajo que permite conectar a los profesionales independientes o empresario, con los emprendedores y pymes de diferentes sectores. Comparitendo un mismo espacio fisico pueden llegar a desarrollar sus proyectos profesionales de manera independiente y adicional a esto se pueden fomentar proyectos en conjunto.

La idea inicial es proporcionar un espacio de trabajo agradable, ameno y con todas las comodidades posibles, para que se puedan reunir varios dias a la semana por la horas que el cliente desee.

El espacio Co-working estaria divido de la siguiente manera:

- Espacio de mesas generales con capacidad para (4 – 6 – 8 -12 - 16) personas:

  Estas mesas no tendrán división alguna ya que serán mesas de trabajo general, las cuales permitirán que las personas interactúen entre sí. El area donde estaran ubicadas estas mesas de trabajo contaran con un pizarrón y un espacio para proyectar presentaciones un poco más informales pero que deseen hacerlas de manera general.

- Cubiculos con capacidad para (4 – 6 – 8) personas:

  Estos cubiculos son para las personas que participan y forman parte del LAB que quieran hacer uso del espacio para co-working pero les gusta trabajar solos o con su equipo de trabjao, sin ningún tipo de ruido e interrupciones. Este tipo de personas pueden acceder a estos cubículos. Los cuales contaran con un pizarrón y las herramientas necesarias para llevar a cabo una reunión de trabajo.

- Salas de Reuniones:

  En la actualidad existen empresas o personas que tienen la necesidad de llevar acabo reuniones periodicas ya sea con su equipo de trabajo, socios o inversionistas. En muchos casos estas personas no cuentan con este espacio fisico. El espacio de Co-working contara con salas de reuniones con el fin de satisfacer una de las necesidades con las que cuentan nuestros clientes potenciales.

- Sala para conferencias:

  Dentro del LAB existiran salas para conferencias, las personas que hagan uso del espacio Co-Working tambien pueden llegar a tener acceso a este servicio y en caso de que el LAB ofrezca conferencias, los socios del LAB por un valor adicional pueden hacer uso de este

servicio. Adicional a esto estas salas son un espacio fisico adiconal que ofrece el LAB y en caso de que algun usario lo necesite puede usarlo, claro esta que todo esto tendria un costo.

- Asesores:

  Un servicio adicional de Co–Working del LAB seran los asesores que podras encontrar en este espacio fisico de trabajo. La idea es que cuando acudas a este lugar de trabajo aparte de poder encontrar gente y crear redes de trabajo, tambien puedas tener acceso a la guia y ayuda que necesites para llevar a cabo tu proyecto o en lo que estes trabajando. Es decir, no sera un espacio fisico en el que tu vas y trabajas solo o con tu equipo, aquí en este espacio de Co-working de LAB encontraras diferentes tipos de asesores, especializados en un sin numero de cosas. Por ende existira un horaio y directorio de los asesores con los que cuenta el LAB y las horas en las que cada asesor estara en el espacio de Co-Working del LAB.

A quien esta dirigido

Co-Working esta dirigido a todo tipo de peronal natural o jurida que necesite y quiera hacer uso de un espacio fisico de trabajo colabroativo.

- Estas pueden ser empresas que no cuentan con el sufuiciente espacio y necesitan un espacio adicional para desarrollar y llevar acabo sus proyectos.
- Emprendedores que estan iniciando y no cuentan con un lugar de trabajo, donde puedan hacer reuniones de equipo.
- Estudiantes que sienten la necesidad de tener un lugar donde puedan acudir a desarrollar sus proyectos.

Duración del servicio

Como es un espacio fisico de trabajo colaborativo, sera un servicio que se ofrecera todo el año, todos los dias de la semana. Claro esta que a la hora de hacer uso de los cubiculos, salas de reuniones y conferencias, esto se debe manejar con cita previa. Pero para acudir al espacio de trabajo general solo necesitas ser usuario del LAB y este espaico fisico estara disponible para el que lo necesite.

Talleres

Busca promover el pensamiento creativo de los participantes, resolviendo problemas cotidianos de personas y empresas.

Beneficios

- Incentivar la creatividad
- Interacción con diferentes personas
- Promover el trabajo en equipo
- Promover la cultura de la innovación

Dirigido a: Publico en general

Tiempo de duración: 3 – 4 horas

Cantidad de veces: 2 veces al mes

Conferencias

Exposición oral dictada por un especialista sobre un tema especifico. Podrán ser presenciales o virtuales

Beneficios:

- Complementar conocimientos
- Actualización de nuevas metodologías y herramientas
- Impulsar el desarrollo profesional

Dirigido a: Todo público

Tiempo de duración: 2 horas

Cantidad de veces: 1 vez al mes

Seminarios

Se trataran diferentes temas enfocados en innovación, dictadas por expertos, mediante charlas y trabajos que permitiran complementar los conocimientos.

Beneficios:

- Proporcionar una experiencia de aprendizaje guiada por expertos.
- Establecer contactos con otros profesionales.
- Fortalecer habilidades.

Dirigido a: Todo público

Tiempo de duración: mínimo 6 horas, sujeta a la profundidad de los temas.

Cantidad de veces: Una vez trimestral.

Asesoría para tu negocio

Consiste en dos tipos de servicio:

El primero es en dar un taller donde se indiquen los pasos para emprender tu negocio, que va desde como constituir una empresa, documentación, creación de página web, lanzamiento de producto o servicio, entre otros. Está dirigido para personas que quieran emprender su negocio. Este tipo de talleres podrían realizarse 3 veces por año, para buscar contar con un número importante de participantes. El costo por definir.

El segundo consiste en ofrecer servicios de contabilidad, talento humano, legal, entre otros. Está dirigido para pymes que necesiten soporte o asesoría en diferentes aspectos de su negocio. Este servicio estaría habilitado de manera constante. Se cobraría un fee mensual.

Start up para egresados.

Consiste en dar la oportunidad a los estudiantes egresados en poder iniciar sus propias empresas a través del apoyo y soporte que el laboratorio de innovación y la UCG le pueda brindar.

Start up sería una opción como el PAP o investigación para que el alumno a través de un proceso de selección de proyectos, los estudiantes pudieran arrancar su empresa y este proceso de creación y arranque de la empresa sea la tesis para obtener el título, lógicamente elaborando los pasos necesarios para que cumplan con los requisitos para graduarse. Para esto sería necesario que la Universidad logré facilitar una presentación con inversionistas y así facilitar el emprendimiento a través de un financiamiento de un tercero que esté dispuesto a invertir. Este proceso se realizaría una vez al año.

Para esto sería necesario que existe un proceso de:

- Presentación de proyecto
- Selección de los mejores proyectos
- Presentación de proyecto a inversionistas
- Inversionistas escogen proyectos para invertir
- Start up