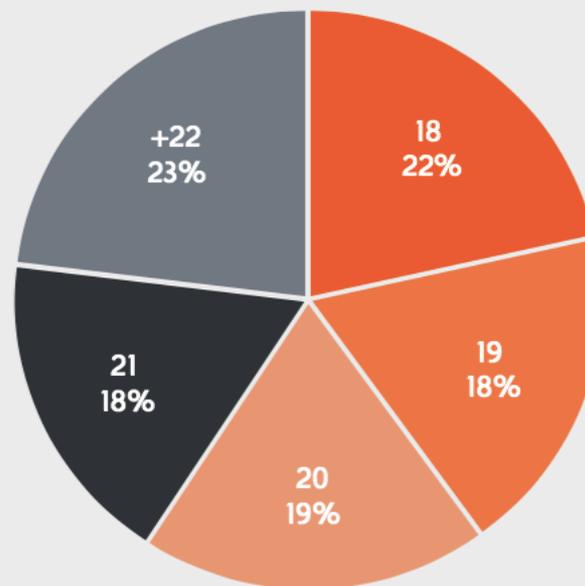


# RESULTADOS ENCUESTAS

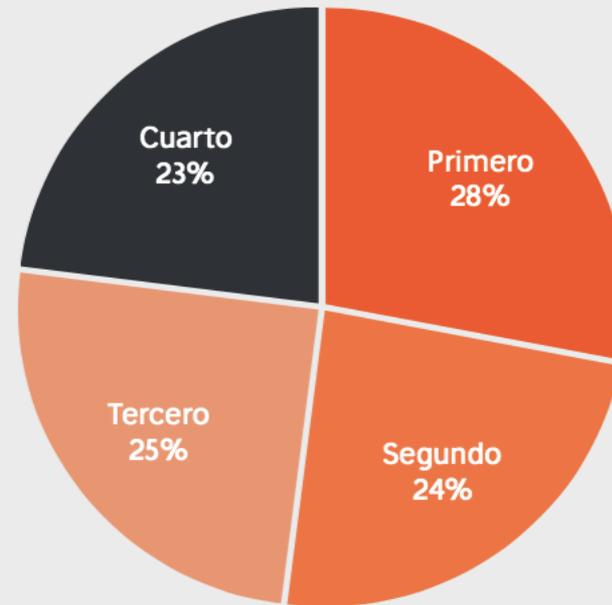
### Edades

El 77% de los alumnos encuestados tienen entre 18 y 21 años



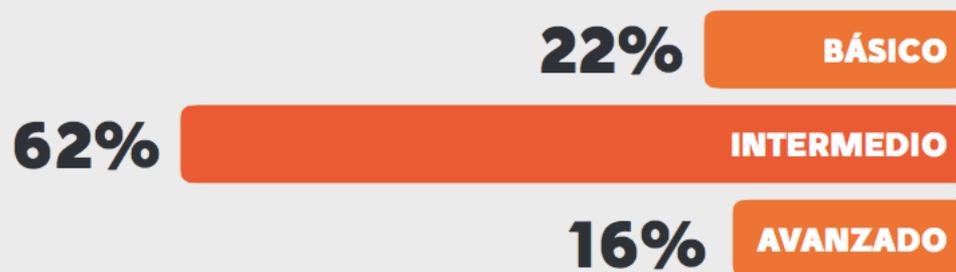
## Año Cursado

Se encuestó aproximadamente al 25% de alumnos por cada año de la carrera



## Habilidades Tecnológicas

Alrededor de 2/3 de los alumnos indican tener un nivel de Microsoft Office intermedio



## Nivel de Inglés

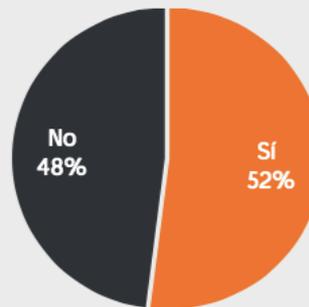
El 98% de los alumnos consideran tener un nivel de inglés intermedio-avanzado



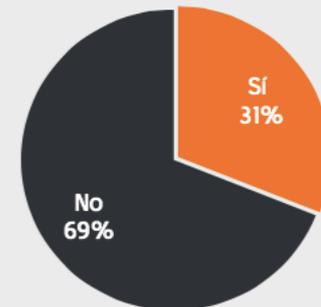
## Ambito Laboral

Más de la mitad de los alumnos cuentan con experiencia laboral. Un **31%** de los encuestados actualmente tienen trabajo

### Experiencia Laboral

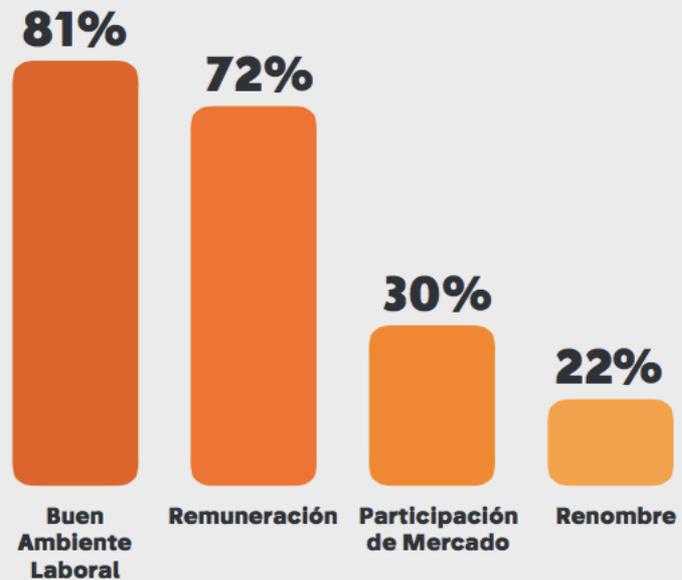


### Actualmente Trabajando



## Atributos para Empresas

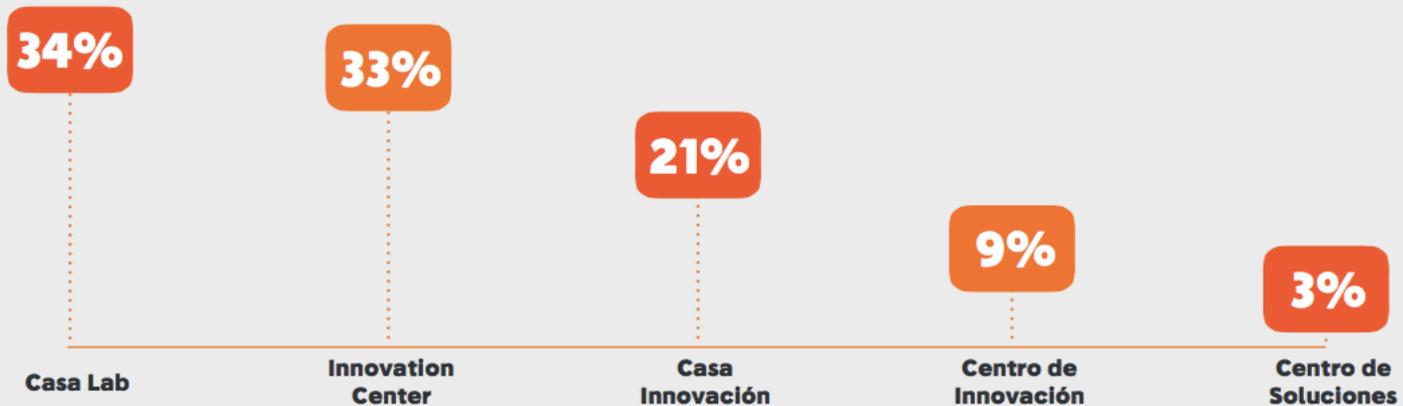
Los alumnos consideran que un buen ambiente laboral pesa más que su remuneración como tal



\*Resultados de opción múltiple

## Nombre del Laboratorio

Hubo un empate técnico entre “Casa Lab” e “Innovation Center”



## Espacio Físico

Los alumnos esperan que el laboratorio de innovación sea un lugar cómodo y adecuado con las herramientas necesarias además de la asesoría de terceros

**Herramientas  
Tecnológicas**  
**70%**

**Comodidad**  
**52%**

**Asesores**  
**30%**

\*Resultados de opción múltiple

## Incentivos

La mayor parte de los encuestados considera que “oportunidad laboral” sería el mejor tipo de recompensa

**51%**



Oportunidad  
Laboral

**25%**



Beca Parcial

**11%**



Capacitaciones

**7%**



Nota

**6%**

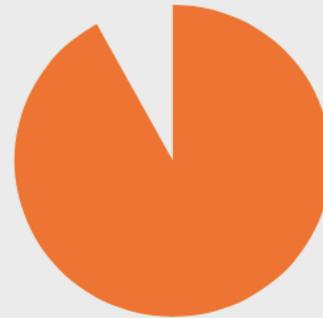


Remuneración

**Participación Potencial**

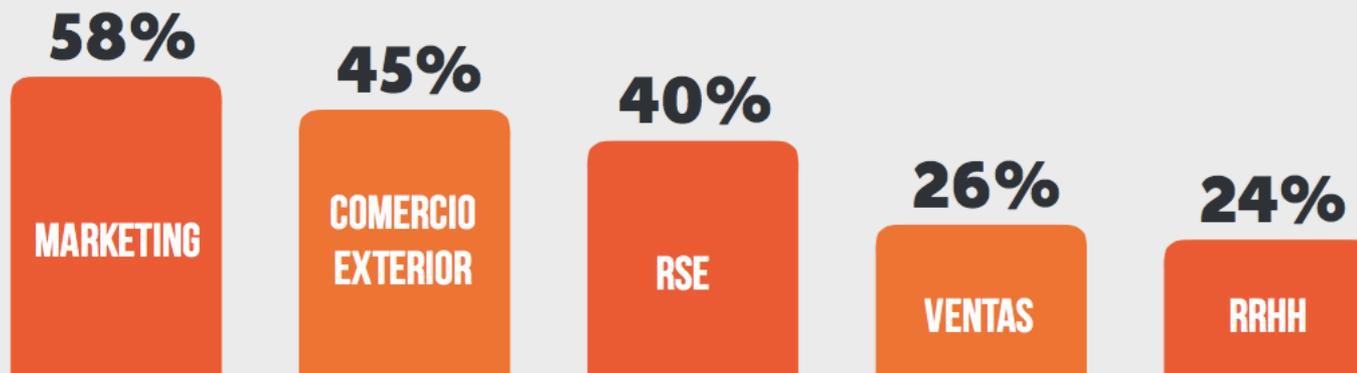
9 de cada 10 alumnos afirmaron que si les gustaría ser parte de un laboratorio de innovación

**92%**



### Área de Innovación

Los temas de interés más atractivos para los alumnos fueron los relacionados a; Marketing, Comercio Exterior y Responsabilidad Social



## Horas a la semana

Más del 90% de los alumnos indicaron que le podrían dedicar aproximadamente 4 horas semanales al laboratorio de innovación

**63%**



**2-4 horas**

**30%**



**4-6 horas**

**3%**



**6-8 horas**

**3%**



**8-10 horas**

**1%**



**+10 horas**

## Conclusiones

- Los resultados no varían en más del 10% entre géneros y años de estudio
- El 75% tiene un nivel intermedio o avanzado en Microsoft Office y el idioma inglés
- +50% de los alumnos tiene experiencia laboral, y el 60% de ellos trabaja actualmente
- +70% prioriza la remuneración y un buen ambiente laboral para escoger donde trabajar
- El laboratorio debe ser cómodo, contar con herramientas tecnológicas y asesoramiento externo
- Las recompensas más valoradas son: Trabajar en empresa de “Renombre” y beca parcial en la UCG
- 5 de cada 10 prefiere innovar en áreas de Marketing, Comercio exterior y Responsabilidad social
- 9 de cada 10 está dispuesto a participar 4 horas a la semana