

Reflexión De Comentarios Laboratorio de Innovación

De acuerdo a lo comentado por los otros grupos, queda claro que nuestro proyecto está enfocado en los alumnos de la universidad, principalmente en los de la facultad de administración y en aquellos que aspiran entrar a la Universidad, es decir los estudiantes de colegio. Con esto podemos validar que nuestro video mostró al grupo objetivo.

Referente a la problemática se describen en gran parte las necesidades que hemos identificado para desarrollar la propuesta del laboratorio de innovación. Consiste básicamente en crear una identidad en el mercado, que nos permita posicionarnos a través de un diferenciador que será el concepto de innovación y que este debe estar apalancado en el laboratorio de innovación.

La mayor parte de grupos mencionan que para crear el espacio en donde se implementará el laboratorio de innovación es importante y necesario considerar las opiniones de los estudiantes y que también contemple la participación de los profesores. Asimismo, se deben incorporar nuevas estrategias que creen un diferenciador frente a las otras universidades. Adicional a esto varios grupos señalan que debe existir en este espacio; actividades y talleres que promuevan la innovación ya que estas actividades generan reconocimiento y prestigio para la Universidad y por ende a los alumnos querrán formar parte de ella. Sin duda alguna referente a nuestro mercado objetivo coincidimos con cada uno de los comentarios de cada grupo puesto que este proyecto esta dirigido a los alumnos de la universidad y no únicamente para los alumnos de la facultad de administración de la UCG. Justamente eso es uno de los temas que se han venido revisando en estas semanas, donde se busca incorporar alumnos de toda la universidad e incluso de otras universidades

(si es necesario) para darle un mayor realce al laboratorio y tenga un renombre en el mercado.

A la hora de mencionar posibles soluciones a la problemática mencionada, cada grupo en reiteradas ocasiones hace énfasis en las casas abiertas y charlas en los colegios para atraer más estudiantes. También se menciona por ejemplo realizar un espacio virtual y esto coincide con lo que estamos evaluando realizar. Por otro lado incluir en la participación del laboratorio de innovación a los ex alumnos, esto definitivamente le agrega valor para todos los estudiantes, ya que se puede crear una comunidad que incentive la participación de los alumnos de la UCG, conociendo las experiencias de alumnos que pasaron por la misma facultad o Universidad.

Las recomendaciones sobre los referentes es muy amplia, entre universidades y empresas prestigiosas que pregonen la innovación, y efectivamente esto lo incluiremos dentro del proceso de investigación para poder rescatar lo más importante y relevante que se esté gestionando con relación a la innovación para ver que podemos adaptar e incorporar dentro de nuestro proyecto.

Finalmente, podemos sacar las siguientes conclusiones. Se identifica que efectivamente el grupo objetivo son los estudiantes de la UCG y los aspirantes que vienen de los colegios. El laboratorio de innovación puede ser un espacio físico y/o virtual donde los participantes que incluye a estudiantes, aspirantes, profesionales y docentes permita a los alumnos a través de actividades, talleres, entre otros generar innovaciones, por medio de la resolución de problemas, propuestas de productos, servicios, etc. lograr que la UCG se posicione con un diferenciador dentro del mercado. Se aprovechará las opiniones

entregadas por los otros grupos en la investigación que se está realizando, con el objetivo de completar la propuesta del laboratorio que se busca implementar.