NOCHE DE INNOVACIÓN

REFRESH®

JUEVES 26 DE OCTUBRE, 21:00

AGENDA

9:30 - Recepción de Alumnos

10:00 - Bienvenida / Palabras Enrique Rojas

10:15 - Explicación de actividad

10:30 - Inicio de actividad

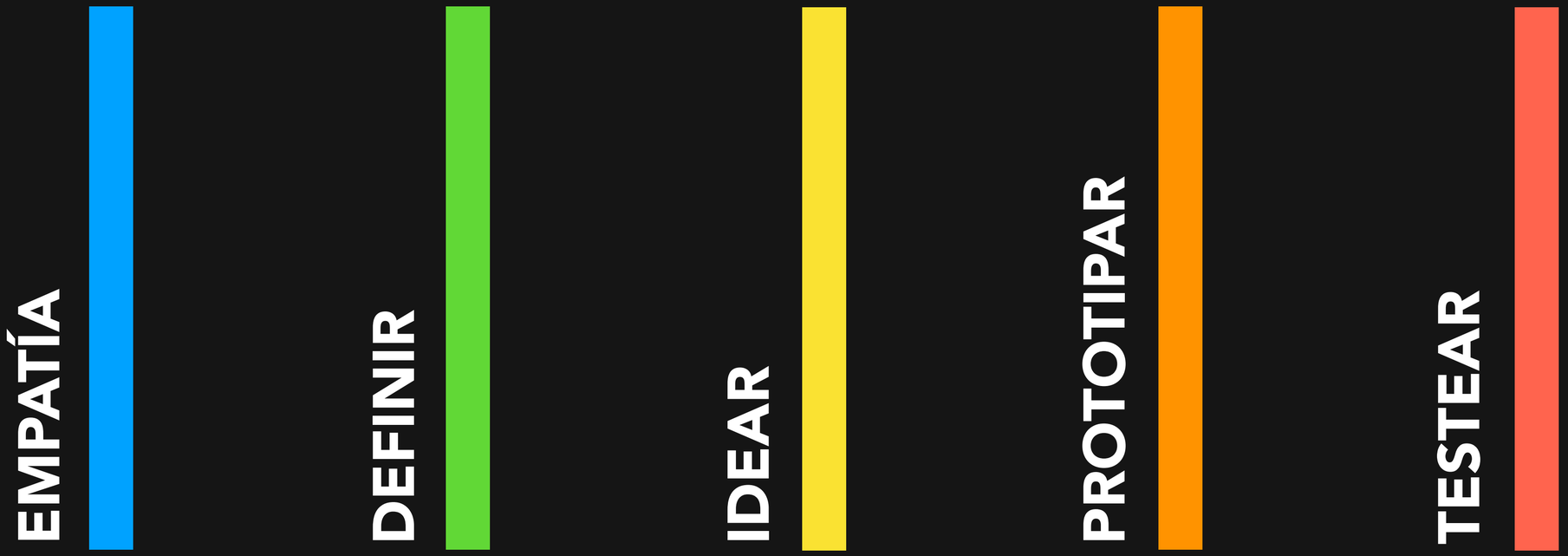
11:45 - Inicio de evento en rooftop

NOCHE DE INNOVACION

REFRESH

GRUPOS

Invitaremos a un total de 150 alumnos de la facultad de Administración y Marketing Estratégico. Habrá un total de 30 grupos conformados por 5 integrantes. Cada integrante recibirá una banda con el color que corresponde a cada uno de los 5 pasos del modelo Design Thinking.



NOCHE DE INNOVACION

REFRESH

AMBIENTE

NOCHE DE INNOVACION

REFRESH

ESPACIO REAL

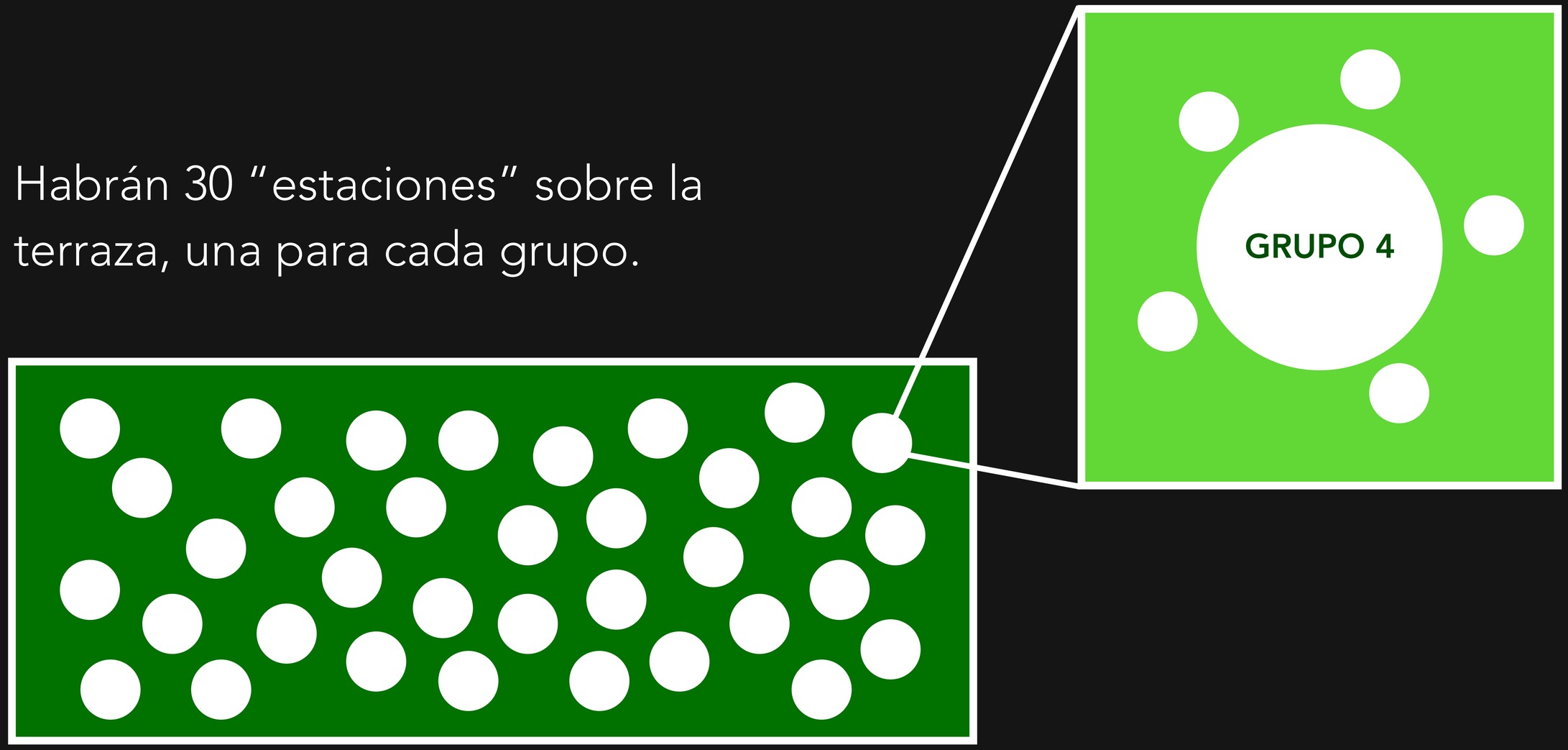
Haremos uso de una tematica similar a la de los **Effies 2017**

NOCHE DE INNOVACION

REFRESH

LAYOUT DE ACTIVIDAD

Habrán 30 “estaciones” sobre la terraza, una para cada grupo.



NOCHE DE INNOVACION

REFRESH

ACTIVIDAD

EMPATIA

1

Cada grupo recibirá un jugo Refresh, deberán tomarse el contenido para poder encontrar su primera pista al fondo de la botella.

2

La pista leerá lo siguiente: “El integrante con la banda azúl debe bajar al 8vo piso para buscar ayuda de un experto”

3

El alumno de la banda azul recibirá una carta por parte de un experto de la marca en la cual se detallara información clave acerca de la situación que enfrenta la empresa. Una vez que se le entregué la carta al alumno, se procederá a sellarle la banda. Al final de la carta encontrarán la siguiente pista de la actividad: “Todos los integrantes del grupo deben seguir nuestra cuenta de instagram para recibir su siguiente pista”

4

Mientras tanto, el resto del grupo recibirá un brief con información general acerca de la empresa.

NOCHE DE INNOVACION

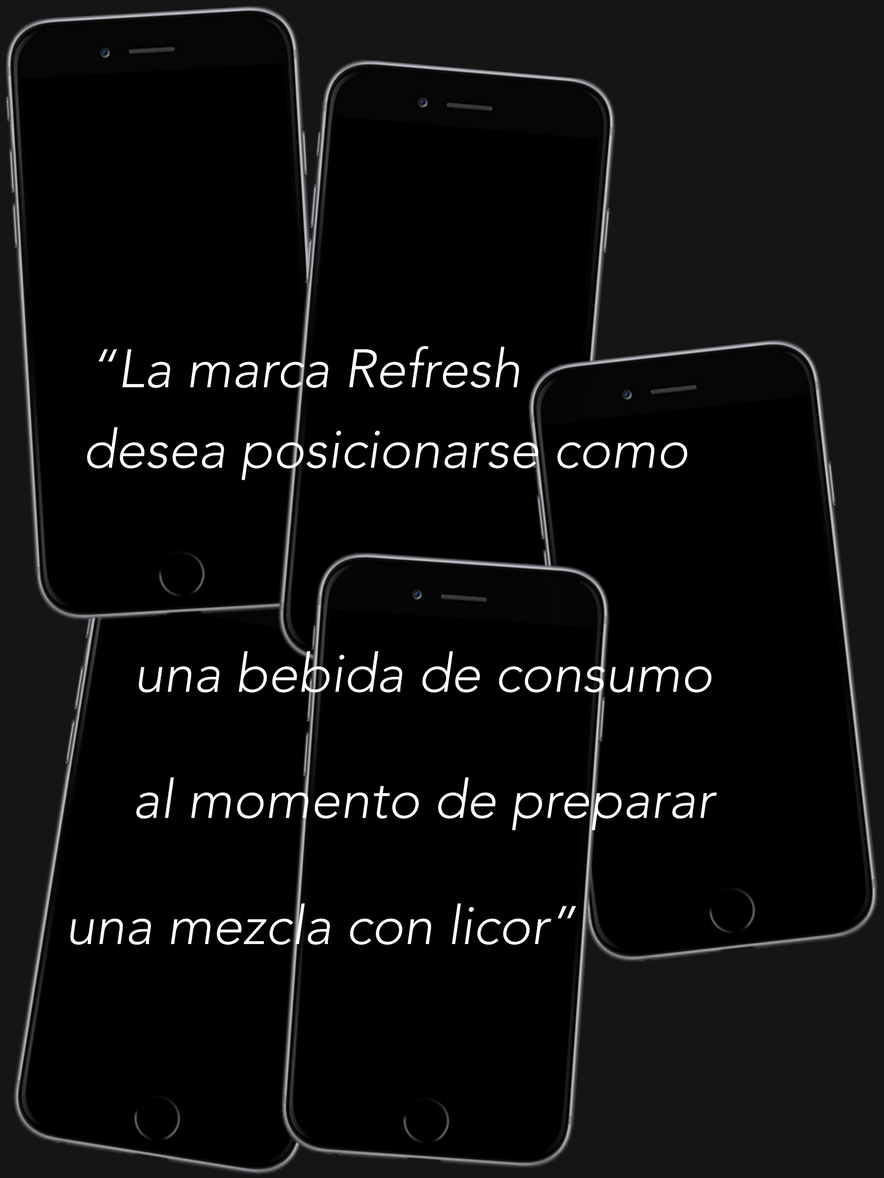
REFRESH

ACTIVIDAD

DEFINIR

Una vez que todos los alumnos hayan abierto las historias de Instagram, tendrán que unir sus celulares para poder descifrar el **problema.**

Una vez que logren identificar el problema, el integrante con banda verde deberá acercarse a a un integrante del staff para obtener su sello de **definir,** además de la carta con la siguiente pista.



NOCHE DE INNOVACION

REFRESH

ACTIVIDAD

IDEAR

La pista del tercer paso invitará al alumno con la banda de color amarillo al **Laboratorio Refresh**, para así idear la "la mezcla innovadora" del problema que han identificado.

Deberá resolver un acertijo en base a la información del brief antes de poder acceder al menu

El alumno eligirá los ingredientes para su mezcla innovadora y regresara a su grupo junto con el siguiente pedido

Recibirá el sello de **idear,** además del menú de ingredientes una vez que adivine el acertijo

NOCHE DE INNOVACION

REFRESH

ACTIVIDAD

PROTOTIPO

En la etapa de prototipo, el alumno con la banda naranja se acercará al laboratorio Refresh para retirar los ingredientes luego de lanzar los dados. Una vez que concluya su mix, recibirá su sello.

5 gramos de azúcar

200ml de Refresh Cranberry

100ml de Vodka

NOCHE DE INNOVACION

REFRESH

ACTIVIDAD

TESTEO

Finalmente, el integrante de banda roja deberá ingeniar un nombre para su “mezcla innovadora”. Luego de esto, deberá subir una foto de su trago a su cuenta de Instagram con el hashtag #RefreshTuMente.

Las fotos con más likes recibiran productos Refresh.

Sube una foto de tu mezcla innovadora con el hashtag #RefreshYourMente y ***gana premios!***

NOCHE DE INNOVACION

REFRESH

ACTIVIDAD

PREMIACIÓN

Cada grupo deberá entregar 4 tubos de ensayo lleno de su mezcla innovadora para ser evaluado por cada uno de los 4 jurados.

La mezcla con mayor puntaje se llevará un premio por parte de la marca.

NOCHE DE INNOVACION

REFRESH

PREMIACIÓN

Tendremos dos premiaciones durante el evento. La principal reconocerá la mejor “Mezcla innovadora” en base al puntaje del jurado. Mientras que la segunda premiación será otorgada a la foto de IG que acumule más likes en 30 minutos.

MEJOR MEZCLA INNOVADORA

FOTO CON MÁS LIKES EN 30 MINUTOS

NOCHE DE INNOVACION

REFRESH

RESUMEN

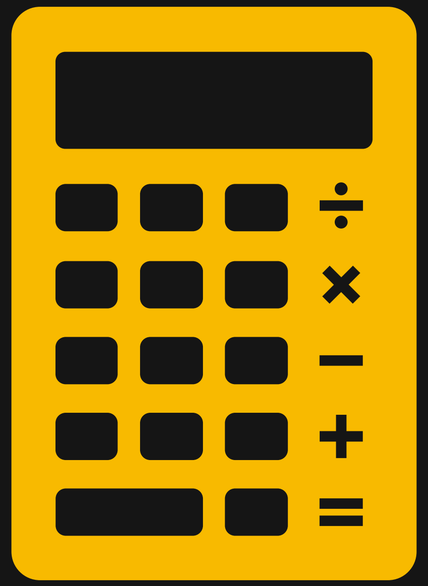
En cuanto los alumnos hayan culminado con la actividad, se realizará una presentación de cierre para asociar lo aprendido y explicar brevemente de que se tratará el laboratorio de innovación de la Casa Grande, El Nido.

Luego de esto se procederá a pasar al evento como tal, el mismo que arrancará con una corta presentación del grupo musical La Casa de Papel.

PRESUPUESTO REFRESH

$100
PRODUCTO

Este producto será usado para llevar a cabo las actividades del evento y para entregar dentro de shopping bags a los alumnos.



$500
EFECTIVO

En caso de que el costo del evento supere los $1,000, se le solicitará a la marca un monto adicional de $200. Queda a potestad de la marca si se aprueba a no.

NOCHE DE INNOVACION

REFRESH

OTROS AUSPICIANTES

Auspicio de Producto

ZHUMIR

50% de Descuento

en todos los trayectos hacia y desde la Noche de Innovación Refresh

Cuentas nuevas creadas con el código UCG17 reciben $5 en crédito Cabify

cabify

NOCHE DE INNOVACION

REFRESH

QUE OFRECEMOS

REFRESH

- Marca principal del evento
- Impacto directo a 150 alumnos
- Cobertura fotográfica
- Brandeo de lugar (80%)
- Interacción en redes - Free Press

ZHUMIR

cabify

- Impacto directo a 150 alumnos
- Cobertura fotográfica
- Brandeo de lugar (20%)
- Interacción en redes - Free Press

NOCHE DE INNOVACION

REFRESH

GRACIAS