**LABORATORIO DE INNOVACIÓN**

1. **Definir cual es problema que el LAB busca resolver.**

No existe una cultura de innovación dentro del mercado ecuatoriano, por ende las personas no están en capacidad de innovar.

1. **Que es el LAB.**

Es un espacio físico y virtual que promueve el proceso de innovación, facilitando a sus usuarios conocimientos y herramientas necesarios.

1. **Cómo va a funcionar el LAB.**

El lab será un proyecto autosostenible que le reporta directamente a la fundación casa grande

Se trabajara con la Facultad de Administración

Ofrecerá los siguientes servicios:

* Certificaciones: Modulos interactivos en línea.
* Coworking: Herramientas para realizar trabajos colaborativos.
* Talleres, Seminarios, Conferencias: Complementar conocimientos
* Red de Servicios:Brindar asesorías y herramientas a las pymes
1. **Donde va a funcionar el LAB.**

Edificio Movistar

1. **Cómo se incorpora el LAB con la UCG.**

El laboratorio será un socio estratégico de la universidad

varias de las funciones del laboratorio de innovación dependerá de los recursos de la universidad

Para participar en el laboratorio de innovación como requisito deben aprobar la materia de innovación.

Existirá una relación académica en la cual la universidad provera alumnos, herramientas, docentes y actividades varias mientras que el laboratorio de innovación otorgará un factor diferenciador a la universidad casa grande.

1. **Objetivos.**

**General**

**Específicos**

1. **Quienes son los beneficiarios; mencionarlos y describirlos.**
* Estudiantes
* Empresarios
* Universidad Casa Grande
1. **Cual es el cambio que se va a producir en los beneficiarios.**
* Estudiantes: Los estudiantes van conocer la estructura de cómo innovar.
* Empresarios: Mejor entendimiento en el proceso de innovar.
* Universidad Casa Grande: Ser los pioneros con un laboratorio de innovación empresarial.
1. **Que hace que este LAB sea innovador.**

Este laboratorio de innovación está conectado con actores claves, muchos más usuario que se complementan entre ellos

El laboratorio se convertirá en el engranaje entre alumnos y empresas

1. **Cómo va a ser ahora y cómo va a evolucionar en el tiempo este LAB.**

Empezaremos con la certificaciones, y se va a ir enriqueciendo con cada una de las experiencias que se van obteniendo en los diferentes servicios que ofrece el laboratorio.

1. **Como se hace visible el LAB.**
	1. **Hacia adentro de la UCG:** Mediante campañas internas que fomenten la participación de los alumnos enfatizando los beneficios que obtendrán una vez dentro del lab.
	2. **Hacia afuera de la UCG:** Se debe manejar una estrategia según el grupo objetivo. Queremos destacar los servicios a ofrecer mediante redes sociales, ya que este es el único medio que nos permite segmentar en base a preferencias y perfiles de personas.
2. **El LAB como funciona como instancia académica para los alumnos de ADM: Será obligación para todos, cómo será. ( CARLITOS)**

Para contar con la presencia obligatoria de los estudiantes se deberá de realizar una materia sobre el laboratorio de innovación. Así mismo los alumnos podrán realizar sus pasantías pre profesionales dentro de este laboratorio. Los alumnos que quieran seguir colaborando deberán de cumplir requisitos (créditos, materias).

1. **Quién será el encargado de coordinar la parte académica de los proyectos. (Andres)**

La persona encargada de administrar el laboratorio de innovación. definir cargo, perfil, reporte jerárquico, rol, RUC. revisar con Enrique Rojas.

La recomendación es que sea una persona independiente, con alto nivel de relacionamiento comercial, y que pueda generar negocios (comercial) para el laboratorio de innovación.

1. **Cuando arranca: Dayanara**
2. **Como los alumnos van a poder ser parte del LAB.**

Los alumnos que podrán participar en este laboratorio tendrán que contar con un total de 158 créditos, los cuales son estudiantes que están cursando tercer y cuarto año, también tendrán la oportunidad de realizar sus prácticas pre profesionales trabajando en el laboratorio.

1. **Organigrama del LAB**