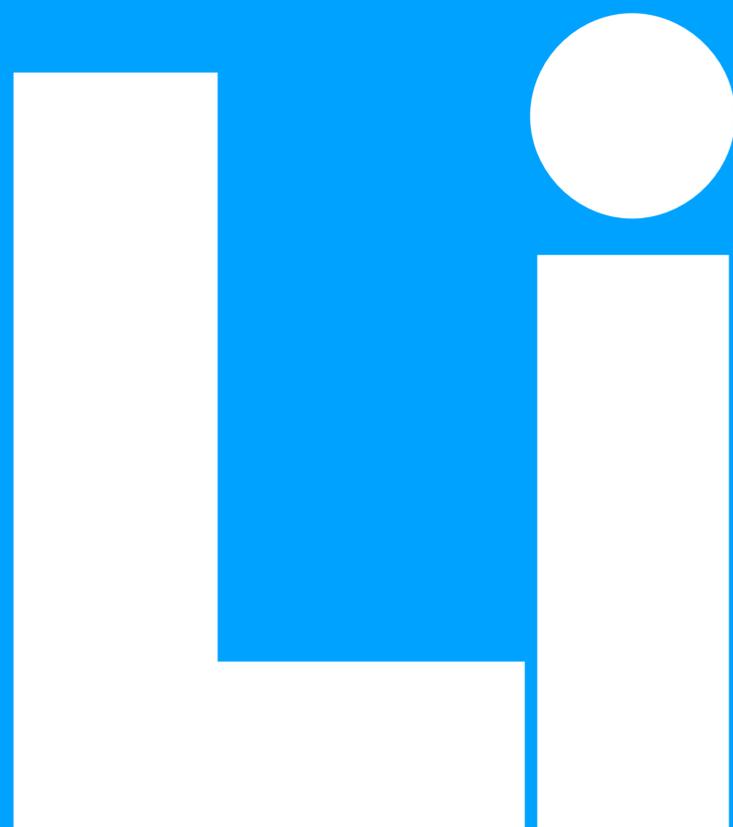


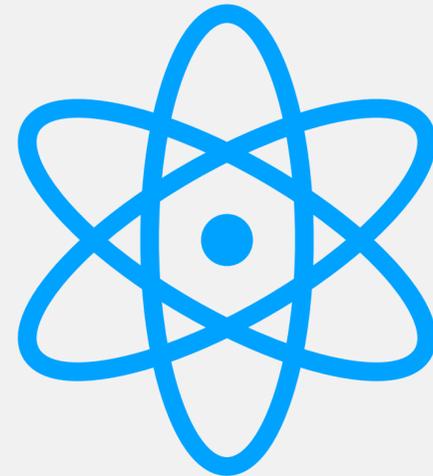
17



**LABORATORIO DE INNOVACIÓN**

**5.12.2017**

**EXISTE UNA ALTA DEMANDA DE PERSONAL  
CAPACITADO EN **INNOVACIÓN****



## ACTUALMENTE EL MERCADO OFRECE LO SIGUIENTE

### INSIGHTS

- Coinnovation 1.0
- Experience Innovation  
Learn And Aplly With Ideo
- Capturing Shoppertunity
- Marketing And Tech
- Play By Your Own Rules
- WTF is Programmatic  
Advertising
- Agile Corporate  
Entrepreneurship
- Content Marketing
- Marketing Plan

### REINVENTION 2017

### EXMA

#### SEMGROUP

- Idea Creation
- Idea Validation
- Design & Development
- Launching & Landing
- Inspire & Get Inspired

#### CEEMP

- Taller Design Thinking

### CAMARA DE COMERCIO

- Taller Design Thinking
- ¿Cómo crear negocios en  
internet?
- Taller de neuromarketing  
aplicado a ventas
- Programa de Alta Dirección
- Taller de Empowerment  
Empresarial: Aprendiendo a  
delegar

### IDE

**QUEREMOS CREAR UN PROGRAMA  
PARA CERTIFICAR A**

*Nuestros alumnos*

---

**EN INNOVACIÓN**

*Antonio López*



**8** **MODULOS**  
**SEMANAS**

**5** **VECES**  
**AL AÑO**

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
	Periodo Extraordinario		Periodo Ordinario 1				Periodo Ordinario 2				
	Laboratorio de Innovación		Laboratorio de Innovación		Laboratorio de Innovación			Laboratorio de Innovación		Laboratorio de Innovación	



**LOS ALUMNOS TENDRÁN ACCESO A UNA PLATAFORMA EN LÍNEA PARA REALIZAR SU CURSO SEMANAL**

**LOS ALUMNOS TENDRÁN QUE REALIZAR LOS MODULOS ENTRE **LUNES Y JUEVES** DE CADA SEMANA, SEGUIDO POR UN AVANCE DE SU PROYECTO EN BASE A LA TEORÍA RECIBIDA LOS DÍAS **VIERNES****

Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes
Curso en Línea				Avance

**X8** **MODULOS**

**CADA ALUMNO QUE SE REGISTRE EN EL LABORATORIO DE INNOVACIÓN RECIBIRÁ UN PROYECTO PARA DESARROLLAR A LO LARGO DE LAS 8 SEMANAS QUE DURA LA CERTIFICACIÓN**

Módulo 1

Módulo 2

Módulo 3

Módulo 4

Módulo 5

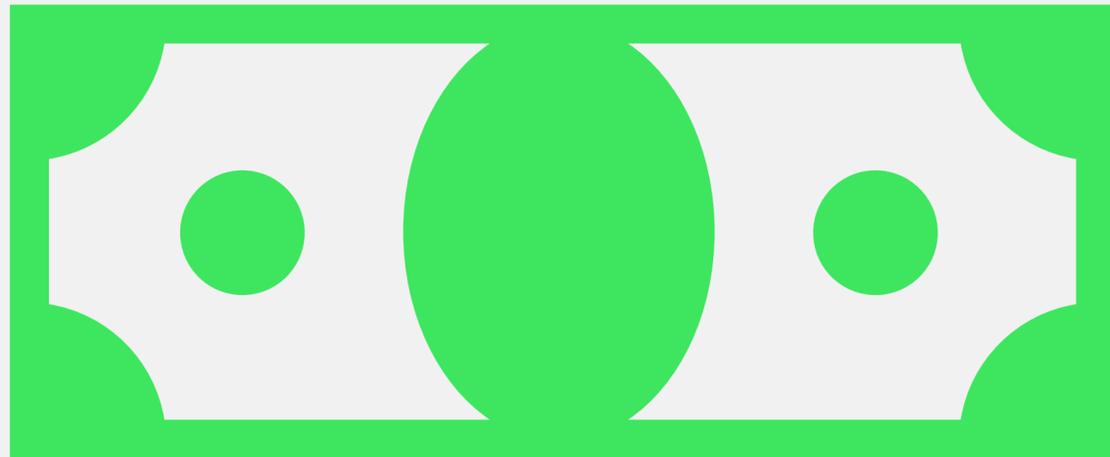
Módulo 6

Módulo 7

Módulo 8

Proyecto  
Final

**AL FINALIZAR LOS 8 MÓDULOS, LOS ALUMNOS DEBERÁN PROPONER UNA SOLUCIÓN INNOVADORA A LA EMPRESA QUE SE LE HAYA ASIGNADO. ADICIONALMENTE, REALIZARÁN UN SEMINARIO COMO PRUEBA FINAL ANTES DE CULMINAR LA CERTIFICACIÓN.**



**\$736.20**

COSTO PROMEDIO DE CAPACITACIONES EN INNOVACIÓN



**\$2000.00**

CERTIFICACIÓN CON DURACIÓN DE 8 SEMANAS

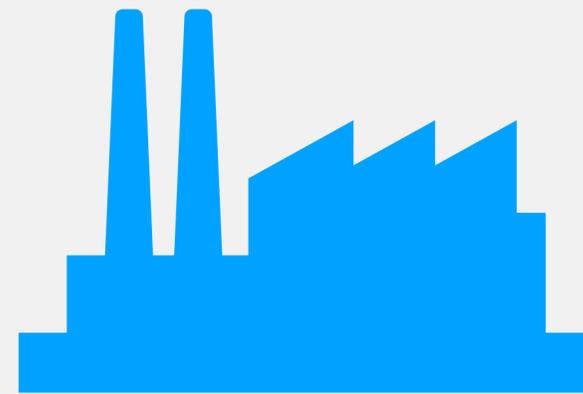
## EL LABORATORIO DE INNOVACIÓN TENDRÁ 3 FUENTES DE INGRESO



CERTIFICACIÓN DE  
ALUMNOS

**\$200**

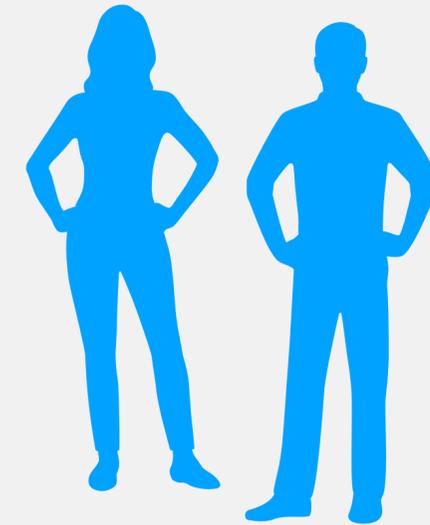
POR ALUMNO



SOLUCIONES  
EMPRESARIALES

**\$100**

POR EMPRESA



SEMINARIOS PARA  
EXTERNOS

**\$150**

POR PERSONA



**GRACIAS**