Antecedentes:
- Caso UCG / Casa Abierta
- Deserción
- Motivación

Programa: Apoyo al emprendimiento social y empresarial Con Responsabilidad Social

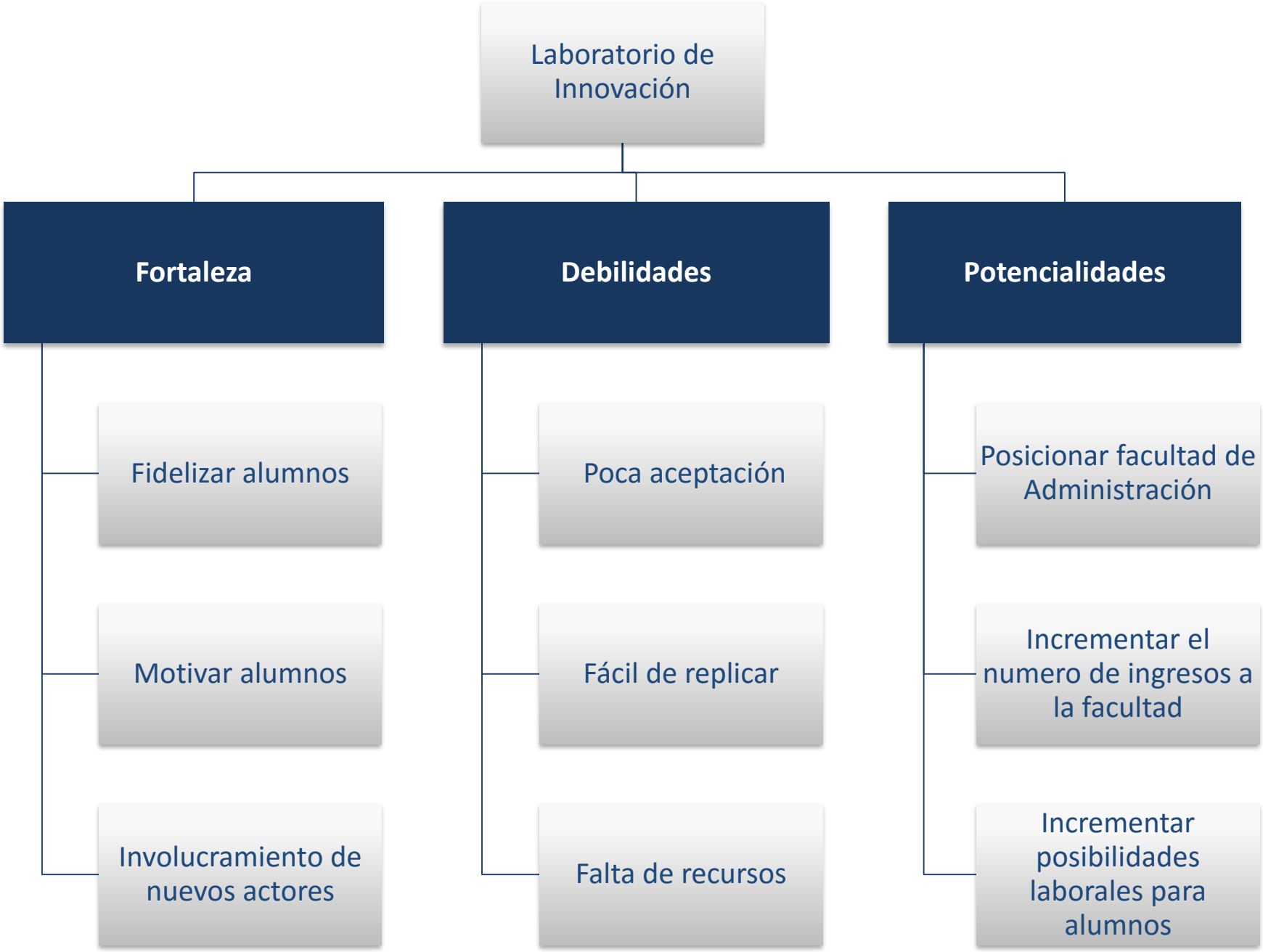
Laboratorio de Innovación

Problema
- Falta de identidad
- Falta de reconocimiento
- Falta de Factor Diferenciador

Actores
- Alumnos de Facultad de Administración
- Entidades Publicas y privadas

Referentes
- Universidades con programas de innovación.
- Semgroup y Kruger

Concepto Inicial
- Espacio físico y virtual.
- Asesoría externa.
- Soluciones de innovación


Laboratorio de Innovación
Fortaleza
Debilidades
Potencialidades
Fidelizar alumnos
Motivar alumnos
Involucramiento de nuevos actores
Poca aceptación
Fácil de replicar
Falta de recursos
Posicionar facultad de Administración
Incrementar el numero de ingresos a la facultad
Incrementar posibilidades laborales para alumnos