

PAUTAS DE PRESENTACIÓN DE PRIMER AVANCE (PROPUESTA DE PROYECTO)

a) Investigación

Antecedentes

El laboratorio de innovación, tiene como punto de partida la “casa abierta” que realizó la Universidad Casa Grande en el 2016. De esto se obtiene que en la Facultad de Administración existen menos alumnos y más deserción. Esto es resultado de que la universidad es más reconocida por la facultad Mónica Herrera y la variedad de carreras enfocadas en la comunicación, mientras que la facultad de Administración y sus tres carreras no cuentan con ningún reconocimiento, es más, desconocen de las carreras que tiene dicha facultad.

Las demás universidades tienen cierto reconocimiento porque tienen un valor agregado con el cual hacen publicidad mientras que la Universidad Casa Grande vende “metodología práctica y casos reales” que al final siguen siendo vinculados con la carrera de Comunicación.

Partiendo de ello, es que nace el Laboratorio de Innovación, el cual será creado con el fin de darle la identidad que le faltaba a la Facultad de Administración, crear un motivo para llegar a ser reconocida desde los colegios hasta emprendedores, compañías, organizaciones, etc. Este espacio debe ser creado pensando en los alumnos existentes y futuros alumnos de la universidad. Este laboratorio de innovación será el atributo diferenciador que tendrá la universidad, con el cual la facultad tendrá el reconocimiento que necesita ya que es ese el plus que necesitan los alumnos para tener atracción hacia la Facultad de Administración.

Sin dejar de lado que el término innovación, se encuentra en apogeo en los últimos años y ha sido utilizado en todos los ámbitos posibles ya que la innovación es la salvación de las empresas. En resumen, la innovación tiene dos partes claramente diferenciadas: la creación de algo nuevo y su puesta en valor. (El viaje de la innovación, 2014).

Tomando en cuenta todo lo antes mencionado, se puede notar que como universidad ofrezcas innovación estas en el camino correcto, ya que la innovación es lo que mueve al mundo y es el punto de interés de todas las personas. Por ello al crear el Laboratorio de Innovación como atributo diferenciador de la universidad y la Facultad de Administración donde se ofrezca una variedad de cursos o proyectos que ayude a posicionar y ser reconocidos.

El Laboratorio de Innovación sería un conjunto de casos/proyectos, espacio de investigación, espacio para emprendedores, coworking, pasantías en multinacionales, expertos de empresas dando asesorías o seminarios ya sea para alumnos o profesores. Cada uno de estos aspectos aportará a que funcione de manera correcta el futuro Laboratorio de Innovación de la Universidad Casa Grande, porque no sólo se enfocaría en una tarea, sino que se abarcaría varias tareas que al final tienen el mismo propósito de innovar y aportar a la comunidad. Al igual que sería un aspecto nuevo que logra diferenciar a la universidad frente a las otras universidades de la ciudad de Guayaquil. Este PAP pertenece al programa de apoyo al emprendimiento social y empresarial con responsabilidad social, ya que hace un aporte al emprendimiento y a la comunidad.

Crear un espacio físico multidisciplinario, donde puedan trabajar las empresas, alumnos y comunidad en conjunto, ya sea para resolver casos, investigaciones, proyectos, entre otras cosas.

i) Definición del problema

Durante el año 2016 un grupo de alumnos de la facultad de Administración y Ciencias Políticas fue asignado a realizar una investigación con el fin de identificar los posibles causales de problemas que enfrentaba la facultad tales como; deserción, falta de motivación y posicionamiento en el mercado.

La investigación determinó que gran parte del problema de la Facultad era no contar con identidad que la diferencie entre otras universidades con mallas similares. Asimismo, se afirmó que la percepción que se tiene de la Universidad Casa Grande como tal, únicamente favorece a aquellos alumnos cursando la carrera de Comunicación Social.

Adicionalmente, se identificó que los alumnos pierden motivación en el transcurso de sus años de estudio. La metodología de la universidad no está evolucionando al mismo ritmo que sus alumnos lo cual le resulta poco atractivo y retador con el pasar de los años.

ii) Justificación del vacío existente

Proyectos similares en el ámbito nacional

Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI), es una iniciativa del sector privado la cual cuenta con la colaboración de más de 25 entidades tanto públicas como privadas. Los objetivos de esta propuesta son: incentivar las exportaciones de productos no tradicionales,

mejorar la relación universidad-empresa, activar la industria de capital de riesgo en Ecuador, creación de empresas innovadoras y desarrollar entidades que apoyen el emprendimiento y la innovación.

Red Ecuatoriana de Innovación es una iniciativa de la Universidad Técnica Particular de Loja y creada desde el año 2012. Está conformada por representantes del gobierno, empresa pública y privada, universidades y escuela politécnicas de Ecuador. Trabaja en áreas como e-learning, electrónica y robótica, ciencia y tecnología web, investigación y desarrollo de software e investigación y fabricación de arquitectura digital y artes aplicadas en desarrollo académico y social.

INNOVA, es el laboratorio de la Escuela Politécnica Nacional.

CEEMP, es el proyecto que lleva a cabo la ESPOL en el cual brindan talleres de design thinking, cursos de emprendimiento y pre incubadoras que tiene el fin de promover ideas innovadoras y creación de empresas con base tecnológica.

INNOBIS, busca apoyar a los emprendedores e innovadores para poder convertirse en empresas exitosas con impacto global.

Yachay se encuentra ubicada en la ciudad del conocimiento Yachay en Imbabura. Se inauguró en el 2014 y enfoca su plan de estudios en el área de ciencia y tecnología.

Fortalezas:

- Alianzas con empresas privadas y públicas así como del gobierno
- Cuentan con aliados estratégicos que proporcionan financiamiento, bases sobre innovación y emprendimiento, posicionamiento de mercado y talento humano
- Mayor tiempo de funcionamiento.
- Posicionados en áreas específicas como tecnología, ciencias y desarrollo de softwares.
- Organigramas y funciones establecidas para todos sus colaboradores.

Debilidades:

- No se encuentran posicionados en el ámbito empresarial.
- Poca publicidad sobre sus acciones y proyectos impulsados.

iii) ¿Qué necesito saber para resolver este problema?

Para resolver el problema y los factores que lo causen, es necesario determinar los diferentes frentes a tratar. Por lo tanto, con relación a los alumnos de la UCG es importante conocer qué les genera la falta de motivación al momento de cursar su tercer o cuarto año.

En lo que compete a la Universidad, es necesario determinar por qué la facultad de Administración de la UCG no es un referente en el mercado, y por qué no se encuentra entre las primeras opciones para los estudiantes de los colegios que van a estudiar carreras de administración en la universidad. Por otro lado es determinante conocer que ofrecen la otras universidades que compiten con la UCG y que están haciendo para ser reconocidas por los alumnos que deciden estudiar administración, con esto, identificar lo que la facultad de administración no está ofreciendo.

Con relación a los futuros estudiantes de la universidad, es importante identificar las necesidades de los futuros universitarios de la ciudad de Guayaquil y que factor influye en ellos a la hora de elegir la universidad en la que quieren estudiar.

iv) ¿Dónde encuentro esta información?

Referente a la información que se obtuvo para conocer el problema que enfrenta la facultad de administración se utilizó como herramientas de indagación. Investigaciones bibliográficas e investigación de campo. En la investigación bibliográfica se realizó un repaso a profundidad del trabajo que realizaron los alumnos de la facultad de administración cuando decidieron generar propuestas que ayuden a solucionar el problema que está enfrentando la facultad. Con relación a la investigación de campo se realizaron entrevistas a Mariella Ortega, Coordinadora de la facultad de administración y de Enrique Rojas, Director de La Casa del Error, del departamento de innovación de la UCG.

v) Objetivos de investigación

1) Objetivos Generales

Establecer los roles y funciones de los actores del laboratorio de innovación.

2) Objetivos Específicos

FONDO:

- Conocer las necesidades de los actores del laboratorio de innovación.

FORMA:

- Describir las funcionalidades del laboratorio de innovación.

AUDIENCIA:

- Identificar quienes serán los actores principales y secundarios del laboratorio de innovación.

vi) ¿Cual es mi unidad de análisis y por qué?

Alumnos de la facultad de Administración de la Universidad Casa Grande:

Estudiantes de primer a cuarto año, ellos serán los actores principales ya que este proyecto está dirigido para ellos, se encargaran de ofrecer el servicio y determinar qué reconocimiento recibirán por esto. Se espera poder crear un perfil de cada alumno mediante sus habilidades y aptitudes, de este modo se les podrá delegar un rol en el que se encuentren capacitados.

Empresas públicas y privadas:

Se espera determinar qué empresas van a ser parte de este proyecto, qué tanta apertura tienen en participar y los beneficios que recibirán, de esta manera crear vínculos con ellas y que trabajen en conjunto con los alumnos.

Coordinadora de la Facultad de Administración:

Mariella Ortega.

Asesores estratégicos:

Se busca que estos actores nos proporcionen información acerca de la importancia de la innovación en los negocios y el rol que actualmente está desempeñando, ya que ellos manejan diariamente estos conceptos y saben cómo ejecutar este tipo de proyectos.

Se asignará a docentes de la Universidad Casa Grande y profesionales externos para que asesoren a los alumnos que participen en el laboratorio de Innovación.

vii) Cronograma de trabajo en el que se detallen los tiempos para abarcar los objetivos planteados. Este cronograma debe considerar las etapas de:
FERNANDO

- 1) Investigación para la creación de estrategia.**
- 2) Investigación de campo.**
- 3) Diseño de la estrategia.**
- 4) Testeo.**

b) Propuesta del proyecto

i) Qué queremos lograr?

Brindar soluciones innovadoras para las entidades públicas y privadas por medio de la gestión de proyectos y/o trabajos de los alumnos, que a su vez permita crear una identidad a la facultad de Administración de la UCG. Generar seguridad a los alumnos que entran a un medio en donde resolverán problemas reales y desarrollarán sus habilidades, logrando así incrementar sus conocimientos y obtener oportunidades de crecimiento laboral.

ii) ¿Para qué quiero hacerlo? (motivación)

La motivación que tenemos para desarrollar e implementar este proyecto en gran medida es contar con la posibilidad de dejar un legado en la Universidad. El laboratorio será un espacio que permitirá a los alumnos de la UCG, principalmente de la facultad de administración interactuar con asesores externos de diferentes especialidades, con empresas públicas y privadas, trabajar en proyectos de diferentes índole.

Asimismo brindará la oportunidad a los alumnos de mostrarse al mercado a través de la ejecución de proyectos reales que aporten a la sociedad. Por otro lado posicionará a la Universidad Casa Grande dentro del mercado y permitirá crear una identidad y con esto lograr que el número de alumnos se incrementé en el tiempo.

iii) ¿A quiénes va dirigido?

El laboratorio de innovación estará dirigido a alumnos de la Universidad Casa Grande, siendo los principales actores los alumnos que estén cursando los últimos años o estén próximos a graduarse. Así mismo está dirigido a empresas públicas y privadas para poderles brindar el servicio del laboratorio de innovación y ellos puedan exponer sus problemas en los cuales necesiten una solución innovadora.

El laboratorio de innovación no solo estará abierto para la audiencia antes expuesta, ya que se espera contar con ex alumnos y personas externas a la universidad que necesiten el asesoramiento y la colaboración en la solución de inconvenientes que ellos tengan en sus actividades laborales.

iv) ¿De qué manera puede entenderse este proyecto como un aporte a la comunidad y/o industria?

Identificar potenciales entidades públicas, privadas o no gubernamentales que podrían articularse a la ejecución de este proyecto en futuras instancias

c) Lineamientos del proyecto

i) Objetivos del laboratorio de innovación

General

Brindar soluciones innovadoras para las entidades asociadas al laboratorio de innovación, por medio de la gestión de proyectos y/o trabajos realizado por los alumnos.

Específicos

- Motivar a los alumnos que se encuentran cursando carreras administrativas.
- Crear identidad a la Facultad de Administración.
- Establecer alianzas con otras organizaciones alrededor del mundo.

ii) Tipo de campaña

Campaña expectativa,

Seguido por la campaña de Lanzamiento, ya que nuestro propósito es informar sobre la salida de un nuevo servicio de la Universidad Casa Grande. Dado que uno de los problemas es la falta de identidad, con la aplicación de esta campaña se creará ruido y a la vez se empieza a transmitir el posicionamiento de la Facultad de Administración.

iii) Canales

Redes Sociales: Usaremos las cuenta de la Universidad Casa Grande para hacer publicidad del Laboratorio de Innovación.

Mailing: Dirigido a las empresas, de esta maneras

iv) Planificación y Organización (ubicación y fechas tentativas, nombre del evento, servicios requeridos, participantes/invitados, personal necesario, posibles auspiciantes)

El espacio físico del Laboratorio de Innovación se encontrará ubicado en el nuevo edificio de la Universidad Casa Grande, contamos con un piso en donde vamos a adecuar y construir un ambiente creativo, les proporcionaremos todo tipo de herramientas para que los estudiantes puedan crear ideas y brindar soluciones innovadoras.

Adicional a esto, podrá ser utilizado para presentaciones de proyectos o reuniones con las empresas para así brindar un servicio completo.

v) Concepto del LAB

Casa lab será un espacio físico y virtual que tiene como objetivo brindar soluciones innovadoras para las entidades públicas y privadas por medio de la gestión de proyectos de los alumnos de la facultad de administración.

vi) ¿Cómo va a funcionar y a quien va a estar dirigido?

El laboratorio de innovación "Casa lab" contará con 5 departamentos de trabajo que son parte de un proceso metodológico llamado Design Thinking que permite desarrollar oportunidades de innovación. Cada departamento estará dividido de la siguiente manera:

1. Departamento de empatía.
2. Departamento enfocado a definir el problema.
3. Departamento encargado de idear soluciones.
4. Departamento que elabore los prototipos de las posibles soluciones.
5. Departamento de testeo.

Esta metodología busca ubicar a los estudiantes de acuerdo a sus preferencias, y por esta razón cada uno de estos departamentos cumplirá con su función específica, ya que son procesos que se deben cumplir en orden. Adicional a esto, es importante mencionar que cada área tendrá un guía, el cual tiene la función de dirigir dichos departamentos de trabajo. Casa Lab contará con un tutor asignado por proyecto, de esta manera se puede controlar y asegurar el cumplimiento de los requerimientos de las entidades y a través de un seguimiento, conocer si las soluciones se entregaron satisfactoriamente al solicitante.

El laboratorio contará con un equipo de trabajo, que estará compuesto por:

- Recepcionista.
- Guías de departamentos.
- Tutores de proyectos.

- Webmaster.
- Community Manager.
- Asesores externos.
- Director del laboratorio.

Casa Lab identificó que estará dirigido a dos actores principales; estudiantes de la Universidad Casa Grande de la Facultad de Administración ya que serán ellos los que generen y desarrollen ideas de posibles soluciones, para los problemas o necesidades que presenten los empresarios o emprendedores,

ENTREVISTA A ERNESTO NOBOA - ACTOR ESTRATEGICO

ERNESTO NOBOA

Trabaja en una Consultoría

Nombre: Fábrica de Oportunidades → van a una empresa, la metodología es de usa, esto es para identificar los perfiles de las personas que trabajan en la fábrica

Ellos separan a las personas por preferencia, es decir a los que les gusta:

- Idear
- Crear
- Implementar
- Desarrollar

Design Thinking es la metodología que usa la fabrica de oportunidades.

- Ellos identifican problemas que existen en la empresa para luego resolverlos.
- Se trabaja con problemas específicos que tienen las empresas
- Buscan técnicas que les permitan idear soluciones.
- Hacen feria de ideas, para saber cuáles se implementan.
- Todo tiene un inicio y un final.

- Dejan que la empresa se quede con varias ideas para desarrollar durante el año, es decir le crean un plan de soluciones anuales. Estas soluciones enfocadas en el mismo problema.

Ernesto trabaja con proyectos en Miami.

- Directores de COMPANIES ROKK3R LABS
- Todas la soluciones que se proponen en este lugar están enfocadas a la tecnología, se innova con tecnología.

ERNESTO se enfoca en resolver problemas grandes que signifiquen ahorro para la empresa o que generen emprendimientos.

Trabaja en la innovación con el empresario ecuatoriano creando ideas o desarrollando sus ideas.

Recomendación para el lab: Es indispensable que la facultad ponga como materia Design Thinking – todos deberían ver este material porque esta metodología es la que se utiliza en los procesos de innovación que el ha desarrollado y le ha funcionado muy bien, por esto puedo decir que es necesario que los chicos desde 1er año conozcan y manejen a profundidad esta metodología.

Como valor agregado o diferenciador del lab pueden utilizar esta metodología. Es decir yo considero que hagan que los chicos de la facultad de ADM sean unos expertos en Design Thinking para que puedan ser parte de su laboratorio.

1. ¿Cual es su modelo de negocio? / ¿Cual es el servicio que ofrece?
2. ¿Cuales son sus referentes de innovación?

Singularity University y sus fundadores: Petter Diamandis y Salim Ismail; Ellos buscan proyectos que afecten de manera positiva, para transformar el mundo.

Ernesto menciona que se debe crear una org que tengan un potencial de crecimiento exponencial.

3. ¿Qué habilidades son necesarias para la innovación?

Conocer y dominar el método lean startup y Design Thinking

También es súper importante saber reconocer problemas que existen, para saber cual es el procedimiento. En muchos casos los chicos no saben identificar los problemas y estos problemas son oportunidades de negocio.

Deben tener una mente entrada para descubrir problemas ya que esto te ayuda a descubrir oportunidades

Para que nazca el emprendedor debe aprender a reconocer problemas. No de inspiración, la mente debe estar entrenada a identificar problemas en todo momento y a donde sea que vaya.

Buscar en facebook – Fernando moncayo Castillo. Ver su empresa.

Siempre se debe innovar procesos. Después de encontrar problemas y esto es mejor si se innova con tecnología.

4. ¿Cuales son las áreas más comunes en innovación actualmente?

Una puede ser innovación como nuevos emprendimientos dentro de la empresa

Procesos dentro de la empresa.

No lo cerremos, que el empresario decida en qué área desea innovar.

El lab debe estar personalizado a las necesidades del empresario.

5. ¿Qué herramientas utiliza para obtener información al momento de innovar?

Se busca gente que tenga que ver con lo que estás tratando resolver.

Todos es un proceso que debe mantener un orden.

6. ¿Con quién compiten y con quien apuntan competir?

Consultores en innovación.

Krugger lab

Sem group

Ernesto kruger

7. ¿Cómo crees que aportaría un laboratorio de innovación a tu negocio?

El empresario está repleto de cosas y problemas del día al día y la innovación requiere tiempo y recursos que ellos no tiene, este lab le da recursos que son las personas y tiempo.

Ustedes van a brindar a la empresa soluciones enfocadas en la innovación y van a ofrecer algo que la empresa no tiene por falta de tiempo y dinero en muchos casos.

Para los empresarios ustedes los de la ucg llevan un proceso de ideación y priorización de ideas y salen proyectos de innovación que sin este lab no lo lograron porque no tienen tiempo ni la metodología.

Generalmente los empresarios no saben por dónde comenzar y los de la ucg se dedicaría de lleno a esto. Innovar a través de procesos y con un orden específico.

8. ¿Que pregunta consideras importante que no te hayamos realizado en esta entrevista?

El lab debe ser una página web poderosa y que todo se haga a través de la esta pagina que sea certificada, que se haga contacto con las empresas que todo se haga a través de esta página

El lab yo recomiendo que sea virtual y el trabajo físico que se haga en la empresa con la que se esté trabajando en ese momento. Es importante que todo el proceso se pueda seguir a través de la página web

Buena página web – recurso

Que tengan guías y asesores externos.

Trabajar en las empresas

Ubicar bien los objetivos del lab.