

<b>Reflexión en Acción I - LAB</b>			
<b>COMISIÓN</b>	<b>SUGERENCIAS</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>Mariela Ortega</b>	Investigar sobre proyectos parecidos que existan en otras instituciones a nivel internacional. Profundizar en cómo el proyecto será sustentable.	Es un programa muy potente que influirá positivamente en el posicionamiento de la facultad de Administración.	Faltan participantes en la unidad de análisis y hay que determinar un modelo de negocio.
<b>Boris Lascano</b>	Busquen un modelo de negocio que sea adecuado para el LAB el cual les permita generar recursos económicos. También deberían especializarse en algo.	El laboratorio de innovación es un programa potente.	- El modelo de negocio no es el correcto. Mucha forma y poco fondo.
<b>Ignacio Garay</b>	Especializarse en un área específica. Buscar un modelo de negocios para el LAB para que sea sustentable.	- Muy buen trabajo de investigación, para la etapa actual. Proyecto potente con muchas opciones	- Trabajar en el modelo de negocios. El método design thinking debe ser aplicado por todos los grupos en todos los momentos

<b>DESARROLLO DEL PROYECTO</b>			
<b>Cómo van a incorporar dichos comentarios en el desarrollo de su proyecto.</b>	Las sugerencias están incorporadas en la investigación que seguimos realizando. El objetivo es consultar y evaluar como podemos integrarnos a un sistema que nos permita conectarnos con las empresas privadas, expertos y profesionales especializados. una vez que terminemos de descubrir lo que los demás necesitan del laboratorio y lo que el laboratorio necesita de los otros, podemos establecer el modelo de negocio que nos permita tener un laboratorio que genere recursos.	Reconocemos que tenemos una gran oportunidad de hacer algo que agregue valor para la universidad, los estudiantes y al mercado. El laboratorio de innovación nos permitirá llevar e integrar a la universidad casa grande en el mundo de los negocios, con un participación activa.	Definitivamente el modelo de negocio es lo que nos permitirá garantizar que tengamos un proyecto que sea sustentable y perdure en el tiempo. El modelo de negocio es la base que nos debe permitir generar recursos y cumplir con los objetivos que tiene la universidad y nosotros como participantes y ejecutores de este proyecto. La investigación que estamos realizando nos permite acercarnos a este modelo que necesitamos concretar en el corto plazo.